



Маркетинговый анализ рынка – это то, что можно сделать самостоятельно в любой среде и инт

Маркетинговые исследования помогают правильно определить потребности потребителей, с

ЦЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

- Определить долю потребителей товара или продукции
 - Оценить степень узнаваемости марки
 - Выделить популярные марки продукта на рынке
 - Выявить потребность в продукте
 - Определить свойства продукта, необходимые потребителю
-

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ:

- Телефонный опрос
 - Опрос на улице
 - Электронный опрос
-

