

### Вы заметили, что в последнее время...

- Многие люди стали посещать психоаналитиков...
- Стало популярным покупать свежевыжатые соки...
- Люди ездят на выходные в близлежащие города или за границу...
- Вы наверняка знаете кого-то, кто регулярно заходит в кофейню...

• И всё больше людей планируют свои отпуска самостоятельно, не покупая готовые туры  
...

---

Западный опыт последних 15 лет, показал, что event marketing является наиболее эффективным рекламным инструментом в условиях мегаполисов.

---

Очень важным фактором в организации и подготовки специальных мероприятий является новизна идей и используемых технологий. Поэтому профессионалам этой отрасли необходимо постоянно быть в курсе появляющихся новинок в индустрии развлечений. Постоянно необходимы новые места под проведение того или иного мероприятия, новейшие разработки и идеи по спецэффектам, развлекательные шоу, декорации и т.п.

---

Ниже перечислены простые задачи, при которых обязательно нужно использовать организацию мероприятий:

---

Итак, event:

- Помогает запускать новые бренды
  - Поддерживает интерес к уже известным брендам
  - Является финансово-эффективной альтернативой традиционной рекламе
  - Дает наилучшие результаты в крупных городах
- Психоаналитики, владельцы кофеен, и индустрия туризма очевидно выигрывают от этих тенденций
- Встречаясь на мероприятиях, обсуждая его достоинства и уникальность люди тем самым вместе говорят о бренде, организовавшем это мероприятие, вместе обсуждают его и вместе начинают иметь к бренду отношение.

